

ĐIỂM BÁO

Nguồn: Báo Thái Nguyên
Ngày đăng: 23/09/2021

Mục: Tin tức

Dịch vụ bưu chính, giao nhận hàng phát triển mạnh trong mùa dịch



Lượng hàng đến và đi trong ngày tại Bưu điện tỉnh hiện nay cao gấp nhiều lần so với khi chưa có dịch COVID-19.

Những năm gần đây, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, kinh doanh online, dịch vụ giao, nhận hàng trên địa bàn tỉnh cũng phát triển sôi động, mang đến nhiều tiện ích cho cả người bán lẫn người mua. Trước diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19, khi hầu hết các ngành nghề sản xuất, kinh doanh đều chịu ảnh hưởng thì dịch vụ giao nhận hàng lại có sự tăng trưởng mạnh mẽ.

Trên địa bàn tỉnh hiện có 13 doanh nghiệp bưu chính, chuyên phát hoạt động, với trên 245 điểm phục vụ. Bán kính bình quân 2,2 km/1 điểm phục vụ, trong khi đó mức bình quân cả nước 2,9 km/1 điểm phục vụ. Số dân được phục vụ là 5.261 người/1 điểm phục vụ (mức bình quân của cả nước là 7.105 người/điểm phục vụ). Sản lượng dịch vụ toàn tỉnh hàng năm đạt hơn 3 triệu bưu phẩm, bưu kiện đi trong nước và quốc tế, chuyên phát hơn 4 triệu tờ báo. Tổng doanh thu từ hoạt động bưu chính 8 tháng đạt trên 190 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ.

Bên cạnh đó, nhiều hãng xe trên địa bàn tỉnh cũng tham gia vận chuyển bưu phẩm, hàng hóa, càng khiến thị trường chuyển phát hàng hóa thêm nhộn nhịp. Để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng và có được lợi thế cạnh tranh các đơn vị, doanh nghiệp đều đã và nâng cao chất lượng dịch vụ với nhiều giải pháp công nghệ.

Bình Yên

Hơn 1 triệu máy tính và internet miễn phí cho học sinh nghèo

Theo thống kê, cả nước có hơn 1,5 triệu trẻ em không có thiết bị học trực tuyến, điều kiện hạ tầng mạng ở nhiều nơi còn khó khăn, ngay cả các đô thị chứ chưa nói đến các địa bàn nông thôn, vùng sâu vùng xa.



Ước mơ có chiếc máy tính bảng để học trực tuyến của em Nguyễn Văn Tâm ở Đà Nẵng đã thành hiện thực

Chương trình “Sóng và máy tính cho em” đang kết nối các nguồn lực xã hội để tiếp sức trẻ em mùa dịch, đảm bảo cơ hội học tập cho các em trong điều kiện dịch bệnh phức tạp và còn có thể tiếp tục kéo dài.

Bước vào tuần thứ 3 học trực tuyến, chị Phạm Thị Chuyên ở Gia Lâm, Hà Nội vẫn bận rộn mỗi ngày để sắp xếp và giám sát việc học của các con. Trong đó, lo lắng lớn nhất của chị là thiết bị và đường truyền: *"Hiện tại mình có 2 con nhỏ đang học tiểu học, có mỗi 2 cái điện thoại thôi. Thành ra buổi tối khi mà học là phải nhường hết điện thoại cho con. Trong trường hợp như sếp hay khách gọi điện đến là hơi "bí". Với cả dạo này mạng rất yếu, chập chờn, nhiều khi con học bị ngắt quãng. Có hôm mất gần 1 tiếng cứ "out" ra lại vào".*

Những trường hợp như chị Chuyên không hiếm ở các thành phố lớn, nơi hạ tầng phục vụ học online có điều kiện tốt hơn. Vì thế vùng nông thôn, việc học trực tuyến của nhiều học sinh còn khó khăn hơn gấp bội. Theo thống kê, cả nước có khoảng 1,5 triệu học sinh ở 26 tỉnh thành không có thiết bị học trực tuyến.

Đồng Nai, một tỉnh có nhiều huyện miền núi khó khăn, có trên 110.000 học sinh thiếu thiết bị học trực tuyến, chiếm tỷ lệ hơn 20% tổng số học sinh của tỉnh. Ông Võ Ngọc Thạch, Phó giám đốc Sở GD-ĐT tỉnh Đồng Nai cho biết: *"Hiện vùng sâu, vùng xa đường truyền nơi có, nơi không, đặc biệt về thiết bị rất là hạn chế. Chính phủ phát động quyên góp thiết bị học trực tuyến tôi cho rằng rất nhân văn, không chỉ trong tình hình dịch mới học trực tuyến mà sau này nó sẽ song song với học trực tiếp, thậm chí là thiết bị để chúng ta khai thác nguồn tri thức vô tận".*

Chương trình “Sóng và máy tính cho em” gồm 3 phần là: có sóng, có internet đến tất cả hộ gia đình; có máy tính cho các em thuộc hộ nghèo; có giá cước phù hợp cho các máy tính này. Sau lễ phát động, chương trình đã nhận được hơn 1 triệu máy tính, trị giá hơn 2.500 tỷ đồng.

Là một trong những đơn vị nhiệt tình hưởng ứng, ông Trần Đức Thích, Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Bưu điện Việt Nam cho rằng, “Sóng và máy tính cho em” không chỉ kết nối những tấm lòng nhân ái mà còn lan tỏa nguồn năng lượng tích cực về tinh thần đoàn kết và trách nhiệm với xã hội: *"Toàn thể cán bộ, công nhân viên tham gia ủng hộ máy tính đã qua sử dụng hoặc đóng góp bằng tiền, dự kiến sẽ ủng hộ trên 10.000 máy tính. Bưu điện Việt Nam thực hiện tiếp nhận, chuyển phát miễn phí máy tính ủng hộ chương trình của các tổ chức, cá nhân trên phạm vi cả nước"*.

Bên cạnh đó, chương trình còn hỗ trợ nhà trường, giáo viên, học sinh tiếp cận hạ tầng số, truy cập internet tốc độ cao, an toàn, dễ sử dụng. Góp ý về việc nâng cấp đường truyền, ông Dương Quốc Việt, Phó trưởng Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Cao đẳng Công nghệ Thủ Đức cho rằng: *"Cơ quan quản lý nên chia ra những vùng “lỗm”, điểm “lỗm” sóng để giao cho các đơn vị hạ tầng viễn thông bổ sung. Trường hợp cần đầu tư cơ sở hạ tầng thì giải pháp nhanh chóng hiện nay là dùng mạng bưu chính thay mạng viễn thông. Chúng ta có thể dùng chính sản phẩm thương mại điện tử của 2 doanh nghiệp bưu chính lớn làm nền tảng kết nối giữa người có máy tính không dùng với các nhà tài trợ, tới học sinh"*.

Dự kiến, ngay trong tháng 9 này, khoảng 400.000 máy tính cùng dung lượng truy cập internet miễn phí sẽ được trao cho học sinh, sinh viên thuộc hộ nghèo, cận nghèo ở 8 tỉnh thành. Các nhà mạng cũng đang tiến hành phủ sóng vùng “lỗm” ở các địa phương, trong đó, VNPT lắp 111 trạm phủ sóng, Viettel 76 trạm.

Nguồn: Doanh nghiệp Việt Nam

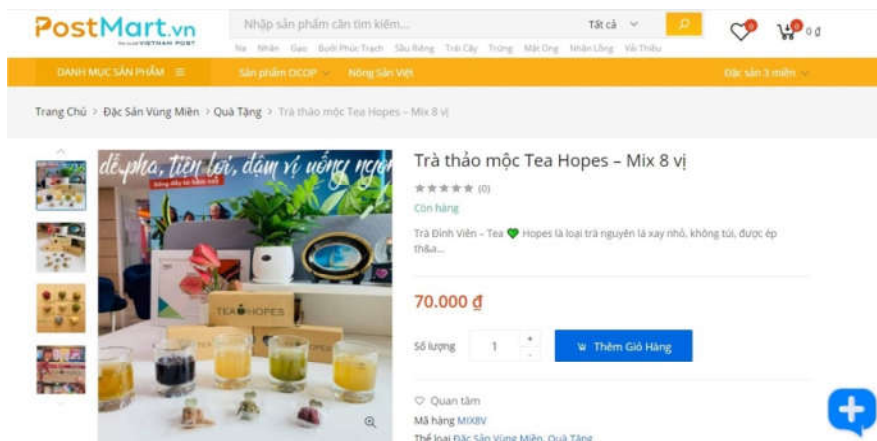
Ngày đăng: 24/09/2021

Mục: Tin tức

Thừa Thiên Huế: Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử

Tỉnh Thừa Thiên Huế đặt chỉ tiêu đến tháng 12/2021 có 60% hộ sản xuất nông nghiệp kết nối mua bán trên sàn thương mại điện tử của các doanh nghiệp bưu chính lớn; 50% nông sản của địa phương được tiêu thụ, góp phần tránh ùn ứ khi cao điểm thu hoạch, tránh bị thương lái ép giá.

UBND tỉnh Thừa Thiên Huế vừa ban hành kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính lớn tại tỉnh Thừa Thiên Huế bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu và hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn thương mại điện tử (TMĐT).



Sản phẩm được chế biến từ nông sản tỉnh Thừa Thiên Huế tham gia sàn thương mại điện tử Postmart.vn.

Kế hoạch nhằm hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính thiết lập các điểm tập kết, bố trí các điểm trung chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu (cố định, lưu động) có kiểm soát an toàn dịch bệnh nhằm bảo đảm nguồn cung và phân phối kịp thời cho người dân trên địa bàn tỉnh.

Đồng thời, sẽ góp phần bảo đảm vận chuyển, lưu thông, cung cấp hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế khi thực hiện giãn cách xã hội.

Từ đó hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh và đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên các sàn TMĐT: Postmart.vn của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và voso.vn của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel.

Tỉnh Thừa Thiên Huế đặt chỉ tiêu đến tháng 12/2021, có 70% hộ SXNN được hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; 60% hộ thực hiện được quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; 50% nông sản của địa phương được tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

Đến tháng 12/2022, 100% hộ SXNN thực hiện được quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; 70% nông sản của địa phương được tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

Đồng thời, giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh. Hỗ trợ gắn sản

phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, bảo đảm chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

Văn Nhân

Nguồn: Báo Long An

Ngày đăng: 24/09/2021

Mục: KHCN

Long An: Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử

Nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Long An, hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác (hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế. UBND tỉnh vừa ban hành Kế hoạch 3051/KH-UBND ngày 20/9/2021, hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT.

Theo đó, tỉnh sẽ phối hợp các đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, ngành và đơn vị có liên quan thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về kết quả hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp. Đồng thời, tăng cường thông tin quảng bá, giới thiệu về các sàn TMĐT, sàn Postmart.vn (Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam) và sàn Voso.vn (Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel).

Theo Kế hoạch, trong năm 2021, tỉnh triển khai cho 842 hộ SXNN tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT, giảm phụ thuộc vào thương lái hoặc trung gian. Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thời tiết, mùa vụ,... Thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, thúc đẩy phát triển giao dịch thương mại điện tử, phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch TMĐT.

Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

Chỉ tiêu trong năm 2021, đạt 70% hộ SXNN được đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng, 60% số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình Đóng gói - Kết nối - Giao nhận, 100% hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn, 50% hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử.

Lựa chọn các hộ SXNN được chứng nhận là doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao; các chuỗi sản xuất nông sản truy xuất được nguồn gốc sản phẩm, đủ điều kiện an toàn thực phẩm, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ, các sản phẩm đạt OCOP (mỗi xã, phường một sản phẩm) để hỗ trợ, xây dựng điển hình, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT.

Hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

10% số loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn, 10% sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn, 10% số sản phẩm nông nghiệp được gắn mark thương hiệu trên sàn, 20% số hộ SXNN được gắn mark thương hiệu trên sàn trên địa bàn được đưa lên sàn, 10% số sản phẩm nông sản có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn.

Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, từng bước tiếp cận các thị trường khó tính để nâng cao giá trị hàng hóa nông sản thông qua các Hiệp định thương mại EVFTA, UKVFTA,... Mục tiêu có ít nhất 30/63 tỉnh, thành phố cả nước và 5 quốc gia (Trung Quốc, Mỹ, Hàn Quốc, Úc, Ấn Độ) tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của Long An qua sàn TMĐT.

Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào

Tất cả thông tin được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN Cung cấp các thông tin hữu ích như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, thuốc,... Cung cấp các thông tin hữu ích như: thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, thuốc,... Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Chính sách ưu đãi khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

Mục tiêu có 20% số hàng hóa, sản phẩm đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn, 5% số hàng hóa, sản phẩm đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT, 100% số hàng hóa, sản phẩm đầu vào có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường.

Cũng theo Kế hoạch, trong các năm tiếp theo, tùy tình hình thực tế, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, 02 sàn TMĐT và các đơn vị liên quan đưa chỉ tiêu cụ thể cho từng năm và đảm bảo triển khai hết 100% hộ SXNN có nhu cầu lên sàn.

Việc thúc đẩy kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp thông qua các sàn TMĐT là giải pháp quan trọng để thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp thôn, giúp hộ SXNN quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tiêu thụ nông sản trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; thúc đẩy tiêu thụ, mua bán nông sản nhanh chóng, thuận tiện, nhất là trong bối cảnh dịch Covid-19./.

Hùng Cường

Nguồn: TH Nghệ An

Ngày đăng: 23/09/2021

Mục: Kinh tế

TP Vinh làm việc với các đơn vị hoạt động bưu chính, vận chuyển hàng hóa

Ngày 23/9, UBND TP Vinh, đại diện các sở: GTVT, công thương, TTTT đã có buổi làm việc với các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, vận chuyển hàng hóa.

Trong thời gian thành phố Vinh áp dụng các chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ để phòng chống dịch Covid 19, việc quản lý hoạt động Shipper còn gặp nhiều khó khăn. Toàn thành phố có trên 20 doanh nghiệp có giấy phép hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, thương mại điện tử với tổng nhân viên và đội ngũ shipper khoảng hơn 3000 người. Ngoài ra, còn một số tổ chức nhỏ lẻ, shipper tự do hoạt động khá đông. Vì vậy, để đảm bảo tốt trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19, thành phố Vinh đã có buổi làm việc với các đơn vị có giấy phép đăng ký hoạt động.

Tại buổi làm việc, các doanh nghiệp đã nêu lên những khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện giao nhận hàng của đội ngũ Shipper khi thành phố áp dụng các biện pháp phòng chống dịch. Đồng thời, đề nghị thành phố sớm tạo điều kiện để đội ngũ shipper được tiêm vaccin. Đại diện các sở liên quan cũng cho biết chỉ quản lý hoạt động theo lĩnh vực bưu chính, thương mại điện tử, vì vậy đội ngũ nhân viên Shipper vẫn chưa thuộc diện quản lý của đơn vị nào, trong khi đó đội ngũ shipper có nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh rất cao, nhất là các Shipper sử dụng xe máy để giao nhận hàng hóa. Vì vậy, UBND TP Vinh yêu cầu các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, giao nhận hàng hóa sớm cung cấp hồ sơ pháp lý cho thành phố để thành phố sắp xếp bố trí việc phân bổ nguồn vaccin, đề nghị các doanh nghiệp hoạt động đúng ngành nghề theo giấy phép đã đăng kí. Trong quá trình vận chuyển hàng hóa phải thực nghiêm các quy định phòng chống dịch.

Thời gian tới, UBND thành phố Vinh sẽ thành lập các đội tuần tra cơ động để kiểm tra, kiểm soát các hoạt động của đội ngũ shipper, xử lý nghiêm các trường hợp shipper và đơn vị quản lý shipper vi phạm quy định phòng chống dịch.

Hồng Quang

Tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất nông nghiệp phát triển

Tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất nông nghiệp phát triển. Những tháng đầu năm 2021, mặc dù bị ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19, một số loại nông sản gặp nhiều khó khăn trong tiêu thụ, nhưng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp, tích cực tìm hướng đi mới trong sản xuất theo yêu cầu của thị trường, tạo lợi cho sản xuất nông nghiệp phát triển.



Nông dân chăm sóc khổ qua (ảnh chụp trước ngày 27.4.2021).

Xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp

Theo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), trong 9 tháng năm 2021, tình hình sản xuất trồng trọt trên địa bàn tỉnh tương đối ổn định; các cây trồng chính sinh trưởng tốt. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, thị trường xuất khẩu bị thu hẹp, thị trường trong nước là bệ đỡ chính cũng bị ảnh hưởng.

Bên cạnh đó, giá cả vật tư và nông sản luôn biến động làm cho người sản xuất không yên tâm đầu tư, mở rộng sản xuất. Tổng diện tích chuyển đổi cơ cấu cây trồng trong 9 tháng năm 2021 là 116,9 ha, trong đó có 60 ha mía, 40 ha lúa, 16,9 ha khoai mì.

Ngoài công tác phòng, chống dịch Covid-19, thị xã Hoà Thành xây dựng phương án sản xuất nông nghiệp thích ứng với tình hình mới, đặc biệt trong thời điểm từ nay đến cuối năm 2021. Ngành Nông nghiệp Thị xã khuyến cáo nông dân bố trí sản xuất với cơ cấu hợp lý về chủng loại, diện tích phù hợp, tránh rủi ro khi tiêu thụ; trong đó, cần chú ý chuyển đổi diện tích từ cây trồng khác đang gặp khó khăn sang cây trồng dễ chăm sóc, bảo quản được lâu và dễ vận chuyển.

Ông Lê Hoàng Trung, ngụ ấp Năm Trại, xã Trường Đông (thị xã Hoà Thành) cho biết: “Trong quá trình sản xuất, tôi chú trọng khâu chất lượng và tính an toàn của sản phẩm đối với người tiêu dùng. Thay vì chạy theo số lượng, năng suất như trước đây, tôi tập trung vào hiệu quả, biết nắm bắt thị trường, chuyển đổi mô hình sản xuất phù hợp, mang lại lợi nhuận trên mỗi vụ trồng”.

Ông Nguyễn Văn Lắm- Phó Chủ tịch Hội Nông dân xã Trường Đông (thị xã Hoà Thành) cho biết, trong tình hình dịch bệnh phức tạp, địa phương đã điều chỉnh kế hoạch sản xuất phù hợp với thị trường tiêu dùng trong những tháng còn lại của năm 2021. Bên cạnh đó, Hội Nông dân xã vận động các hộ nông dân chuyển đổi sang trồng rau ngắn ngày đạt hiệu quả kinh tế cao hơn.

Trong thời gian tới, Hội Nông dân xã sẽ tăng cường cập nhật thông tin, dự báo về tình hình phát triển sản xuất rau, củ, quả, giá cả thị trường để người dân tại địa phương chủ động sản xuất. Địa phương khuyến khích, hỗ trợ người dân liên kết với các doanh nghiệp, chủ động tìm kiếm thị trường, bảo đảm tiêu thụ ổn định.

Theo Hội Nông dân xã Trường Hoà, cùng với việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, nông dân đang khẩn trương khôi phục sản xuất nông nghiệp trong tình hình mới. Đến thời điểm này, các hội viên, nông dân đang khắc phục khó khăn, tổ chức lại sản xuất, chuẩn bị tốt các khâu xuống giống, làm đất, bón phân, bảo đảm sản xuất đạt hiệu quả.

Để nông dân yên tâm sản xuất, Hội Nông dân xã liên kết với các doanh nghiệp, các đại lý phân bón, thuốc thú y, bảo vệ thực vật và các vật tư nông nghiệp hỗ trợ nông dân trả chậm, tạo điều kiện thuận lợi cho bà con tập trung sản xuất, ổn định cuộc sống.

Bà Lê Thị Hồng Thắm- Phó Chủ tịch UBND thị xã Trảng Bàng cho biết, địa phương đã triển khai các phương án hỗ trợ cho hoạt động sản xuất nông nghiệp của người dân trên địa bàn. Cụ thể, người lao động ở vùng xanh thì sản xuất nông nghiệp được sử dụng lao động ở vùng xanh, bảo đảm nguyên tắc 5K trong quá trình sản xuất và phải được áp, khu phố xác nhận; đối với vùng vàng, cam, nếu người dân sử dụng lao động ở vùng xanh yêu cầu bảo đảm nguyên tắc 5K, lao động ở vùng vàng, cam phải có giấy xét nghiệm âm tính trong vòng 72 giờ.

Đẩy mạnh kênh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

Theo Sở NN&PTNT, trước sự tác động của dịch bệnh Covid-19, việc sản xuất và tiêu thụ nông sản gặp một số khó khăn, vướng mắc. Dịch bệnh diễn biến phức tạp gây ảnh hưởng đến các hoạt động quản lý điều hành tổ chức sản xuất và kinh doanh nông sản.

Ông Nguyễn Đình Xuân- Giám đốc Sở NN&PTNT cho biết, đến thời điểm hiện tại, số ca nhiễm ở tỉnh/thành phía Nam đang có dấu hiệu giảm, các địa phương bắt đầu xây dựng kế hoạch khôi phục lại sản xuất.

Ngành Nông nghiệp dự đoán, khi các khu công nghiệp, khu đô thị hoạt động trở lại, nhu cầu sử dụng nông sản sẽ tăng nhanh chóng. Trong khi đó, vài tháng vừa qua, sản xuất nông nghiệp trên địa bàn tỉnh bị ảnh hưởng rất lớn.

Để sản xuất ổn định, Sở NN&PTNT động viên nông dân ở vùng xanh, vùng vàng và đang áp dụng Chỉ thị 15/CT-TTg tranh thủ ra đồng, phục hồi sản xuất nhưng phải thận trọng, bảo đảm nguyên tắc 5K, có thể sản xuất an toàn trong điều kiện cho phép, để khi thị trường hồi phục, nông dân có sản phẩm để bán. Bên cạnh đó, ngành Nông nghiệp khuyến cáo những cơ sở giết mổ, chăn nuôi phục hồi lại sản xuất trong thời gian sớm nhất.

Hiện nay, nông dân vẫn còn gặp nhiều khó khăn, giá nông sản còn rất thấp, trong khi đó, giá vật tư tăng cao, thức ăn chăn nuôi và thủy sản tăng, làm tăng giá thành sản phẩm; một số chuồng trại chưa bán được vật nuôi tới lứa thì không thể tái đàn mới trong thời điểm này. Chính vì vậy, đơn vị liên hệ với nhiều đầu mối (như Bưu điện tỉnh, kênh tiêu thụ nông sản của Bộ NN&PTNT, TP. Hồ Chí Minh...) để tăng lượng tiêu thụ nông sản ở mức cao nhất cho người dân. Đồng thời, kết nối với ngành Giao thông, ngành Công Thương tạo điều kiện cho hàng hoá lưu thông thuận lợi.

Ông Xuân cho biết thêm, để người dân yên tâm khôi phục sản xuất, đơn vị đã tham mưu với UBND tỉnh hướng dẫn việc phục hồi sản xuất có phân định cụ thể theo từng vùng đỏ, cam, vàng, xanh; tham mưu tỉnh sớm có chính sách liên quan đến người lao động, đặc biệt là các chuyên gia đi từ tỉnh này sang tỉnh kia.

Đối với người sản xuất trực tiếp tại các trang trại tích cực đăng ký và đề nghị ngành Y tế hỗ trợ tiêm vaccine để người lao động sớm quay lại sản xuất; đề nghị ngành ngân hàng có chính sách giãn nợ, khoan nợ cho người dân, tiếp tục cho vay hỗ trợ người dân tái sản xuất trong thời gian tới.

Theo Bưu điện tỉnh, đơn vị đang tích cực phối hợp với các sở, ngành liên quan hỗ trợ đối với các hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác mở rộng thị trường, tiêu thụ nông sản nhanh và tiếp nhận thông tin, hàng hoá đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh thông qua sàn thương mại điện tử Postmart.vn của Bưu điện Việt Nam.

Theo đó, nhân viên Bưu điện tỉnh đào tạo người sản xuất qua sàn thương mại điện tử Postmart.vn; dựng video với các chủ đề hướng dẫn người dân, hộ sản xuất kinh doanh cách thức mở tài khoản bán hàng, mua hàng và tham gia các giao dịch trên sàn Postmart.vn.

Để hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ nông sản, ngành Bưu điện xây dựng danh mục sản phẩm theo mùa; sản phẩm thường xuyên; hướng dẫn các hộ sản xuất nông nghiệp chụp ảnh, thông tin sản phẩm trên sàn để giới thiệu đến người tiêu dùng.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương xây dựng kịch bản truyền thông, quảng bá và giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng thông qua các kênh của Bưu điện Việt Nam; định kỳ tổ chức các buổi livestream bán hàng; xây dựng các chính sách ưu đãi, gói combo và các chương trình kích cầu khác cho sản phẩm của từng tỉnh/thành phố.

Theo Sở NN&PTNT, việc đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của các địa phương cả nước nói chung và của Tây Ninh nói riêng thông qua các sàn thương mại điện tử là giải pháp quan trọng để thúc đẩy phát triển kinh tế số nông thôn, nhằm giúp hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã.

Từ đó, có thể hỗ trợ người sản xuất mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, tiêu thụ nông sản trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

Để đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp thông qua các sàn thương mại điện tử, ngày 21.7.2021, Bộ Thông tin và Truyền thông đã ban hành Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT về việc phê duyệt kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

Theo đó, đưa hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã lên sàn thương mại điện tử; đẩy mạnh tiêu thụ, quảng bá sản phẩm nông nghiệp qua sàn thương mại điện tử; cung cấp thông tin hữu ích, sản phẩm đầu vào cho hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn theo hướng bền vững.

Nhi Trần

Nguồn: Báo Khánh Hòa

Ngày đăng: 23/09/2021

Mục: Đời sống

Vạn Ninh: Có 10 chợ đảm bảo công tác phòng, chống dịch đang hoạt động



Toàn huyện Vạn Ninh hiện có 23 địa điểm cung ứng lương thực, thực phẩm cho người dân. Cụ thể, có 1 siêu thị Quyết Thắng, 4 cửa hàng Bách hóa Xanh, 13 chợ và 5 điểm mua bán lương thực, thực phẩm do các địa phương tổ chức để phục vụ người dân. Bên cạnh đó, Bru điện huyện Vạn Ninh tổ chức 15 điểm bán hàng thiết yếu cho người dân.

Đến nay, toàn huyện có 10/13 chợ và 4/5 điểm mua bán lương thực, thực phẩm cơ bản đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ Y tế; có 3 chợ, 1 điểm mua bán lương thực, thực phẩm tạm dừng hoạt động do có liên quan đến dịch Covid-19 gồm: chợ Trung Đông (xã Vạn Bình), chợ Quảng Hội (xã Vạn Thắng), chợ Vạn Ninh (thị trấn Vạn Giã), điểm mua bán lương thực, thực phẩm thôn Phú Cang 2 (xã Vạn Phú).

PHÚ AN

Nguồn: Báo SGGP

Ngày đăng: 23/09/2021

Mục: Xã hội

Vũng Tàu: Người dân tấp nập ra đường sau hơn 2 tháng ở nhà phòng dịch

Sáng 23-9, cùng với các đơn vị khác trong tỉnh, TP Vũng Tàu bắt đầu thực hiện áp dụng biện pháp giãn cách xã hội theo Chỉ thị 15, cho mở cửa trở lại một số hoạt động sản xuất, kinh doanh và người dân được ra đường mà không cần giấy phép.

Theo ghi nhận của PV Báo SGGP, ngay từ sáng sớm, lực lượng chức năng đã dỡ nhiều chốt kiểm soát trên các tuyến đường để người dân lưu thông thuận tiện. Nhiều cửa hàng kinh doanh buôn bán nhỏ lẻ cũng đã mở cửa bán các thực phẩm như: thịt heo, tôm, cá tươi, rau xanh và các nhu yếu phẩm cần thiết cho người dân.



Nhiều người dân cũng nhanh chóng đến trụ sở Bưu điện tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu để nhận và gửi hàng hóa

NÔNG NGÂN