

ĐIỂM BÁO

Nguồn: Vietnam Plus
Ngày đăng: 21/09/2021

Mục: Kinh tế

Hỗ trợ người dân gia hạn thẻ bảo hiểm y tế qua hình thức trực tuyến

Với dịch vụ trực tuyến của Bưu điện Việt Nam, người dân có thẻ gia hạn thẻ bảo hiểm y tế theo hộ gia đình cho mình hoặc cho người thân một cách nhanh chóng, thuận lợi trong thời gian có dịch COVID-19.



Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân trong việc gia hạn thẻ bảo hiểm y tế hộ gia đình đúng thời hạn trong tình hình nhiều địa phương đang giãn cách do dịch COVID-19, đảm bảo quyền lợi khám chữa bệnh và quyền lợi tham gia bảo hiểm y tế 5 năm liên tục, Tổng Công ty Bưu Điện Việt Nam (Vietnam Post) đã triển khai thu bảo hiểm y tế gia hạn thẻ qua hình thức thu trực tuyến từ đầu tháng 9/2021.

Theo thống kê của Bưu điện Việt Nam đến ngày 17/9, hơn 3.000 người dân đã được hỗ trợ tiếp nhận và gia hạn thành công thẻ bảo hiểm y tế theo hình thức trực tuyến thông qua mạng lưới các bưu điện tỉnh, thành phố, kênh trang thông tin trên Facebook (Fanpage Facebook) và số điện thoại tổng đài đường dây nóng (hotline) 1900 545481 của Bưu điện Việt Nam.

Người dân đăng nhập vào ứng dụng ngân hàng trên điện thoại thông minh, làm theo các bước hướng dẫn và thực hiện các thao tác của giao dịch trực tuyến để gia hạn thẻ bảo hiểm y tế của bản thân hoặc hộ gia đình.

Cụ thể, sau khi đăng nhập, người dân thực hiện chuyển số tiền cần đóng vào tài khoản của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, số tài khoản: 999999982222, tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Việt Nam (LienVietPostBank), Phòng Giao dịch Cầu Giấy, Hà Nội).

Nội dung chuyển khoản theo cú pháp: Họ và tên (cách) Mã số bảo hiểm xã hội (cách) số điện thoại di động (cách) gia hạn thẻ bảo hiểm y tế. Mã số Bảo hiểm xã hội là 10 số cuối trên mã số thẻ bảo hiểm xã hội.

Ví dụ, trường hợp ông Nguyễn Văn A số điện thoại 0909123456 có mã số thẻ Bảo hiểm y tế: GD4797938922623 chuyển tiền gia hạn thẻ Bảo hiểm y tế, thì nội dung chuyển khoản là: Nguyen Van A 7938922623 0909123456 gia han the BHYT.

Khi ngân hàng báo giao dịch thành công là kết thúc quá trình nộp tiền để gia hạn thẻ bảo hiểm y tế.

Sau 7 ngày làm việc tính từ khi nộp tiền gia hạn thẻ bảo hiểm y tế thành công, người dân sẽ nhận được tin nhắn xác nhận từ Bảo hiểm xã hội Việt Nam.

Để kiểm tra giá trị sử dụng của thẻ Bảo hiểm y tế, người dân có thể truy cập vào cổng thông tin điện tử của Bảo hiểm xã hội Việt Nam, tiến hành đăng ký, đăng nhập vào ứng dụng VSSID (VSSID là dịch vụ thông tin trên nền tảng thiết bị di động chính thức của Bảo hiểm xã hội Việt Nam) hoặc liên hệ đến số hotline 1900545481 của Bưu điện Việt Nam để được hỗ trợ tìm hiểu thêm các thông tin liên quan đến việc gia hạn thẻ bảo hiểm y tế.

Với dịch vụ trực tuyến này của Bưu điện Việt Nam, người dân có thể gia hạn thẻ bảo hiểm y tế theo hộ gia đình cho mình hoặc cho người thân một cách nhanh chóng, thuận lợi trong thời gian có dịch COVID-19./.

Ng Bích (TTXVN/Vietnam+)

Bưu điện TX An Khê: Chung tay cùng bà con nông dân tiêu thụ nông sản

Thời gian qua, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 khiến cho việc tiêu thụ sản phẩm nông sản của nông dân cả nước gặp nhiều khó khăn. Trước tình hình đó, ngành bưu điện TX An Khê (Gia Lai) nói riêng và Bưu điện tỉnh Gia Lai nói chung đã và đang đẩy mạnh hỗ trợ kết nối hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm nông sản, góp phần tháo gỡ khó khăn cho bà con nông dân.

Ông Nguyễn Đình Triệu - Giám đốc Bưu điện TX An Khê cho biết: Thời gian qua, nhiều hộ nông dân đang bước vào vụ thu hoạch nông sản nhưng gặp khó khăn ở khâu tiêu thụ do ảnh hưởng của dịch bệnh. Để có thể giúp đỡ người nông dân giải bài toán đầu ra cho nông sản, đồng thời đáp ứng nguồn thực phẩm tươi, sạch cho người dân trên địa bàn trong thời gian giãn cách xã hội, thực hiện chủ trương của ngành, Bưu điện TX An Khê đã triển khai nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ bà con.

Theo đó, thời gian qua đơn vị đã cùng với hệ thống Bưu điện của tỉnh tiêu thụ với số lượng lớn nông sản như vải từ bà con ở tỉnh Bắc Giang, nhãn từ Hưng Yên, hay như bưởi Phúc Trạch của bà con nông dân tỉnh Hà Tĩnh. Không chỉ hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của bà con nông dân các tỉnh khác, hiện nay, bưu điện TX An Khê đang tiêu thụ sản phẩm của bà con nhân dân trong tỉnh Gia Lai từ các huyện Kongchro, Đăk Pơ....

Bên cạnh việc tổ chức thu mua và cung cấp tại các Bưu cục, Bưu điện Văn hóa xã, Bưu điện TX An Khê cũng phối hợp với các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội tại địa phương nắm bắt nhu cầu để kịp thời vận chuyển, phân phối các sản phẩm đến tay người tiêu dùng.



Bưu điện TX An Khê (Gia Lai) chung tay cùng bà con nông dân tiêu thụ nông sản

Do địa phương đang cùng cả nước thực hiện chống dịch Covid-19 nên toàn bộ quá trình thu mua, cung ứng nông sản của Bưu điện được đảm bảo các điều kiện an toàn phòng chống dịch ở mức cao nhất. Hệ thống nhân viên thu gom, phân phối, giao hàng được trang bị đầy đủ khẩu trang, nước sát khuẩn, kính chống giọt bắn..., cùng với đó tuân thủ nghiêm 5K; các phương tiện vận chuyển, công cụ, dụng cụ được khử khuẩn sau mỗi ngày làm việc.

Bằng nhiều giải pháp linh hoạt và nhanh chóng, các hoạt động của Bưu điện TX An Khê trong thời gian qua là sự cố gắng, chung tay chia sẻ với người nông dân địa phương nói riêng và cả nước nói chung trong giai đoạn khó khăn do dịch bệnh. Đây vừa là trách nhiệm nhưng cũng là tấm lòng của người Bưu điện chia sẻ phần nào gánh nặng, giúp người dân thêm động lực vươn lên, vượt qua những khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.

Trước đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công thương Gia Lai) tổ chức Tuần lễ phát động hỗ trợ tiêu thụ nông sản địa phương trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp

Đó là những nông sản của nông dân Gia Lai như: bơ 034, bưởi, thanh long, mít, mật ong. Đây là chương trình được thực hiện theo chỉ đạo của Bộ Công thương về việc tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước những sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp.

Qua đó, giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất hàng nông sản tiêu thụ sản phẩm nông sản có chất lượng, giá cả hợp lý, phát triển kênh tiêu thụ với thương hiệu, uy tín và khả năng cạnh tranh ngày một nâng cao. Đồng thời, tăng cường các hoạt động xúc tiến, kết nối giữa nhà sản xuất, cung ứng với các nhà phân phối, các tổ chức xúc tiến thương mại trong nước ở các địa phương.

Cung tại cuộc họp trực tuyến mới đây về triển khai nhiệm vụ thời gian tới, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hồ Phước Thành - Tổ trưởng Tổ công tác hỗ trợ nông dân sản xuất, lưu thông, tiêu thụ hàng hóa, nông sản trong tình hình dịch Covid-19 nhấn mạnh: Mục tiêu của các sở ban ngành là hỗ trợ nông dân trong sản xuất, lưu thông, tiêu thụ hàng hóa, nông sản, không để sản phẩm làm ra bị ứ đọng, tồn kho; đồng thời, đảm bảo nguồn cung cầu về vật tư nông nghiệp không bị đứt gãy. Vì vậy, đề nghị các Sở: Nông nghiệp và PTNT, Công thương, Thông tin và Truyền thông tích cực phối hợp làm tốt công tác tổ chức kết nối các sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, tham gia vận chuyển, cung ứng hàng hóa thiết yếu cho người dân trong tình hình hiện tại. Tổ công tác sẽ giúp nông dân hình thành cái "nền" cho kinh tế số, thương mại số.

Văn Hậu

Nguồn: Báo QĐND

Ngày đăng: 21/09/2021

Mục: Kinh tế

Thêm một giải pháp hạn chế tín dụng đen

Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) và Tổng công ty (TCT) Bưu điện Việt Nam vừa ký kết hợp đồng hợp tác triển khai dịch vụ ngân hàng từ xa nhằm phát huy thế mạnh của mỗi bên, đưa mối quan hệ hợp tác lên tầm cao mới.

Với mong muốn tạo nên hệ sinh thái đa dạng cho khách hàng, SeABank đã đẩy mạnh hợp tác với nhiều đối tác có tiềm lực, thế mạnh về công nghệ, mạng lưới, trong đó có TCT Bưu điện Việt Nam, nhằm mục tiêu lớn nhất là xây dựng các sản phẩm, dịch vụ có tích hợp giữa tài chính và bưu chính, kết nối các giá trị và mang tới cho khách hàng tiện ích, lợi ích tối ưu. Trong bối cảnh dịch Covid-19 tác động đến nền kinh tế nói chung, doanh nghiệp và người dân nói riêng, SeABank và TCT Bưu điện Việt Nam vẫn luôn tìm kiếm cơ hội hợp tác thông qua nhiều hình thức. Với việc hợp tác triển khai dịch vụ ngân hàng từ xa, SeABank sẽ cung cấp cho khách hàng của TCT Bưu điện Việt Nam giải pháp mở tài khoản ngân hàng, mở sổ tiết kiệm tại SeABank từ xa thông qua phương tiện điện tử trên mạng lưới bưu cục của TCT, đồng thời sử dụng các dịch vụ ngân hàng đi kèm rất nhanh chóng, thuận tiện.

Bà Lê Thu Thủy, Tổng giám đốc SeABank cho biết: “Nhiều năm qua, TCT Bưu điện Việt Nam là đối tác chiến lược hàng đầu của SeABank. Hai bên đã có mối quan hệ bền chặt, hợp tác thành công trong nhiều lĩnh vực, như: Dịch vụ thu chi hộ, dịch vụ chuyển tiền, dịch vụ chi trả kiều hối, dịch vụ chi trả trợ cấp xã hội... mang đến nhiều giá trị và tiện ích cao nhất cho khách hàng. Việc ký kết hợp đồng hợp tác triển khai dịch vụ ngân hàng từ xa giúp khách hàng của TCT Bưu điện Việt Nam tiếp cận các dịch vụ ngân hàng dễ dàng, thuận tiện hơn, nhất là trong thời điểm nhiều tỉnh, thành phố đang thực hiện giãn cách xã hội. Đây cũng chính là mục tiêu hàng đầu của SeABank và TCT Bưu điện Việt Nam khi triển khai hợp tác, đó là luôn đặt khách hàng làm trung tâm”.

Ông Chu Quang Hào, Tổng giám đốc TCT Bưu điện Việt Nam chia sẻ: “TCT Bưu điện Việt Nam là doanh nghiệp bưu chính công ích, được Nhà nước giao quản lý và khai thác có hiệu quả mạng lưới bưu chính công cộng. Việc hợp tác với SeABank cũng như với các tổ chức tín dụng khác trong việc cung cấp các dịch vụ ngân hàng qua mạng lưới bưu chính, TCT Bưu điện Việt Nam đang dần trở thành cầu nối giữa ngân hàng với khách hàng. Đồng thời, giúp người dân có nhiều cơ hội tiếp cận với các dịch vụ tài chính cơ bản và hiện đại, góp phần thực hiện được các mục tiêu chiến lược tài chính toàn diện quốc gia, cũng như hạn chế được vấn nạn “tín dụng đen” trong nền kinh tế, đặc biệt là tại nông thôn, vùng sâu, vùng xa”.

Bài và ảnh: ANH VIỆT

Nguồn: Báo Tin tức
Ngày đăng: 21/09/2021

Mục: Y tế

Tuyên Quang hỗ trợ vật tư y tế cho 6 tỉnh, thành phố phía Nam chống dịch

Ngày 21/9, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tuyên Quang phối hợp với Tỉnh đoàn và Bưu điện tỉnh Tuyên Quang tổ chức bàn giao, chuyển phát vật tư y tế phòng, chống COVID-19 cho 6 tỉnh, thành phố phía Nam.



Lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Tuyên Quang (trái) bàn giao vật tư y tế cho Bưu điện tỉnh Tuyên Quang chuyển vào miền Nam.

Số hàng hóa trị giá 1,8 tỷ đồng bao gồm vật tư và thiết bị y tế sẽ được chuyển phát thông qua đường bưu điện đến 6 tỉnh, thành phố phía Nam là: TP Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bình Thuận, Đồng Nai, Tiền Giang và Long An. Đây là số tiền được trích ra từ Quỹ Cứu trợ do tỉnh Tuyên Quang phát động ủng hộ thông qua các đợt vận động ủng hộ phòng, chống dịch COVID-19, tiếp sức đồng bào miền Nam trước đó.

Ông Đỗ Minh Tân, Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tuyên Quang cho biết: Việc ủng hộ hỗ trợ các tỉnh, thành phố miền Nam chống dịch là nghĩa cử cao đẹp, thể hiện truyền thống đạo lý tốt đẹp của dân tộc Việt Nam. Người dân Tuyên Quang và nhân dân cả nước sẽ luôn đồng hành cùng lực lượng tuyến đầu và người dân trong vùng dịch vượt qua đại dịch COVID-19.

Trước đó Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tuyên Quang đã tổ chức 3 đợt vận động ủng hộ phòng, chống dịch COVID-19, tiếp sức đồng bào miền Nam, qua đó đã huy động hàng trăm tấn hàng hóa, nông sản và nhiều tỷ đồng hỗ trợ lực lượng tuyến đầu và đồng bào vùng dịch.

Tin, ảnh: Quang Cường (TTXVN)

Nguồn: Bộ Y tế

Ngày đăng: 21/09/2021

Mục: Hoạt động

Công đoàn Y tế Việt Nam chăm lo, động viên các cháu Thiếu nhi là con những “chiến sĩ áo trắng” đang tăng cường chi viện tại các tỉnh, thành phố phía Nam

Trong những ngày qua, Công đoàn Y tế Việt Nam đã khẩn trương thực hiện Chương trình vận động hỗ trợ quà Trung thu cho 7227 cháu thiếu nhi là con đoàn viên, người lao động ngành Y tế đang tăng cường chi viện tại các tỉnh thành phố, phía Nam. Những món quà tuy không có giá trị cao về vật chất nhưng có giá trị động viên tinh thần rất lớn đối với các cháu đang phải xa cha, mẹ trong dịp Tết Đoàn viên.



Đồng chí Phạm Thanh Bình, Chủ tịch Công đoàn Y tế Việt Nam tiếp nhận hỗ trợ

Hiện nay, có hơn 15.000 đoàn viên, người lao động ngành Y tế từ các tỉnh, thành phố miền Bắc và miền Trung đang tăng cường chi viện các tỉnh, thành phố phía Nam chống dịch COVID-19. Đã nhiều ngày nay đội ngũ những “chiến sĩ áo trắng” tình nguyện này vẫn đang ngày đêm không quản ngại khó khăn, vất vả để thực hiện “mệnh lệnh từ trái tim”, cùng cả nước dốc sức vì cuộc chiến cam go. Chắc chắn dịp Tết Trung thu năm nay họ không thể có được những giây phút đoàn viên bên gia đình, người thân, đặc biệt, nhiều người trong số đó đã phải xa con nhỏ đang độ tuổi thiếu nhi. Do tình hình dịch bệnh kéo dài và diễn biến phức tạp, các cháu đã phải xa cha, mẹ nhiều ngày, thiếu vắng sự quan tâm, chăm sóc của cha mẹ.

Để động viên các cháu và mặt khác, cũng là để động viên những người “chiến sĩ áo trắng” đã hy sinh thời khắc sum họp quý giá bên gia đình trong dịp Tết Đoàn viên, Công đoàn Y tế Việt Nam đã vận động các Công đoàn ngành Trung ương bạn, các doanh nghiệp, các mạnh thường quân cùng chung tay chăm lo cho các cháu. Hướng ứng hoạt động ý nghĩa của Công đoàn Y tế Việt Nam, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Công đoàn Viên chức Việt Nam, Công đoàn Than – khoáng sản Việt Nam, Ban Công đoàn Quốc Phòng đã nhiệt tình ủng hộ tạo nguồn lực và nguồn động viên lớn để chương trình thành hiện thực.

Từ nguồn hỗ trợ kịp thời, quý giá đó, 7.227 cháu trong lứa tuổi thiếu nhi nằm trong diện nói trên đã được nhận phần quà Trung thu trị giá 150 ngàn đồng/cháu, tổng trị giá gần 1.1 tỷ đồng.

Đồng chí Phạm Thanh Bình, Chủ tịch Công đoàn Y tế Việt Nam chia sẻ: “Công đoàn Y tế Việt Nam không chỉ quan tâm tới cán bộ đoàn viên thông qua việc tham gia xây dựng các chế độ chính sách có lợi cho người lao động ngành Y tế, chăm lo, bảo vệ những quyền, lợi ích thiết thực, chính đáng của ĐVNLĐ mà còn quan tâm tới các cháu là con của ĐVNLĐ, tạo sự tin tưởng của ĐVNLĐ đối với tổ chức công đoàn, góp phần xây dựng, củng cố vị trí tổ chức Công đoàn Việt Nam”.



Những chuyến xe nghĩa tình của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam hỗ trợ Công đoàn Y tế Việt Nam mang tình cảm của tổ chức Công đoàn tới các cháu Thiếu nhi

Chung tay cùng tổ chức Công đoàn, những chuyến xe nghĩa tình của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam cùng các bạn Thanh niên tình nguyện đã kịp thời vượt đường xa mang những phần quà, mang niềm vui tới các cháu Thiếu nhi. Bên cạnh đó, trong điều kiện giãn cách nghiêm ngặt, những tổ chức thiện nguyện tại khu vực phía Nam cũng đã nhiệt tình hỗ trợ Công đoàn Y tế Việt Nam chuyển quà Trung thu tới các “chiến sĩ áo trắng” đang thực hiện nhiệm vụ tại các tỉnh, thành phố phía Nam.

Dù giá trị vật chất không cao, nhưng những món quà ấm áp nhân dịp Tết Trung thu phải xa cha mẹ của các cháu sẽ thêm phần ý nghĩa, để các con cùng cha, mẹ luôn yên tâm, tin tưởng vào tính nhân văn của con người Việt Nam, “một người vì mọi người, mọi người vì một người”, tin tưởng vào hậu phương vững chắc luôn có tổ chức Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Y tế Việt Nam đồng hành, chia sẻ với mỗi đoàn viên, người lao động./.

Nguồn: CafeF

Ngày đăng: 21/09/2021

Mục: Chứng khoán

Chuyển phát nhanh Bưu điện (EMS) chốt quyền phát hành cổ phiếu trả cổ tức tỷ lệ 10%



Dự kiến vốn điều lệ EMS sẽ tăng từ 150 tỷ lên 165 tỷ đồng sau phát hành

Ngày 1/10 tới đây Tổng Công ty Chuyển phát nhanh Bưu Điện - CTCP (mã chứng khoán EMS) sẽ chốt danh sách cổ đông phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2020. Tỷ lệ phát hành 10%.

Như vậy, với hơn 15 triệu cổ phiếu đang lưu hành, EMS sẽ phát hành khoảng 1,5 triệu cổ phiếu mới để chi trả cổ tức cho cổ đông. Giá trị phát hành theo mệnh giá là hơn 15 tỷ đồng. Dự kiến vốn điều lệ công ty sẽ tăng từ 150 tỷ lên 165 tỷ đồng sau phát hành. Nguồn vốn phát hành lấy từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối căn cứ trên BCTC năm 2020 kiểm toán của công ty.

Nhìn lại kết quả kinh doanh năm 2020 EMS ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực với quy mô doanh thu đạt hơn 1.912 tỷ đồng, tăng 6% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế tiếp tục đạt kỷ lục mới với xấp xỉ 57 tỷ đồng, tăng 8% so với năm 2019 và vượt kế hoạch 7%.

Bước sang năm 2021, tính riêng trong quý 2 vừa qua, EMS ghi nhận doanh thu 568 tỷ đồng, tăng trưởng 26% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, chi phí lại tăng tới gần 41% khiến lãi ròng giảm tới 51% so với quý 2/2020, chỉ còn gần 30 tỷ đồng.

EMS cho biết, do BCTC quý 2/2020 Công ty chưa ghi nhận đầy đủ các khoản doanh thu, chi phí tạm tính do chưa có đối soát, xác nhận với các bên liên quan. Tuy nhiên BCTC quý 2/2021 công ty đã tiến hành hạch toán đầy đủ, vậy nên mới dẫn đến chênh lệch lớn khi so sánh với cùng kỳ.

Lũy kế nửa đầu năm 2021, doanh thu EMS đạt 1.105 tỷ đồng và LNST đạt 54 tỷ đồng, tương ứng lần lượt hoàn thành 43% kế hoạch doanh thu và 89% mục tiêu lãi cả năm nay.

Cổ phiếu EMS lên sàn chứng khoán vào hồi đầu năm 2018, thanh khoản giao dịch hiện khá hạn chế chỉ vài trăm tới vài nghìn cổ phiếu mỗi phiên. Hiện tại, EMS đang giao dịch tại vùng đỉnh mới, chốt phiên 21/9 đạt mức 42.000 đồng/cổ phiếu, so với đầu năm 2021 đã tăng hơn 20% về giá trị.

Phương Linh

Nguồn: CTT Thừa Thiên Huế

Ngày đăng: 21/09/2021

Mục: Tin tức

Đảm bảo cân đối, cung cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong thời gian bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế

Để chủ động đảm bảo cung ứng các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho người dân trong tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp, ngày 20/8/2021, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch số 288/KH-UBND đảm bảo cân đối, cung cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong thời gian bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Kế hoạch nhằm đảm bảo nguồn cung hàng hóa, nhu yếu phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân và các đối tượng tại khu cách ly tập trung hoặc vùng cách ly trong trường hợp dịch Covid-19 lan rộng. Thông qua Kế hoạch, các đơn vị sản xuất, kinh doanh cần đẩy mạnh tạo nguồn hàng, tăng lượng dự trữ đảm bảo số lượng, chất lượng, ổn định giá bán, tổ chức cung ứng kịp thời khi dịch lây lan nhanh trên địa bàn tỉnh; tránh đứt, gãy chuỗi cung ứng, sẵn sàng nguồn hàng phục vụ nhân dân và các địa phương có khu vực phong tỏa, cách ly. Đồng thời, có sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong việc tổ chức cung ứng, phân phối hàng hóa trên địa bàn thành phố nhằm phục vụ nhu cầu thiết yếu, đảm bảo an sinh xã hội trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19.

Theo đó, đối với phương án đảm bảo nguồn cung lương thực, thực phẩm thiết yếu phục vụ nhân dân, Kế hoạch triển khai các nội dung chủ yếu như: tăng nguồn cung tại chỗ trên địa bàn tỉnh; Phương án cung cấp nguồn hàng nông sản thực phẩm từ các tỉnh, thành phố. Cụ thể, đối với tăng nguồn cung tại chỗ trên địa bàn tỉnh, sẽ tập trung các phương án cụ thể về trồng trọt, chăn nuôi; nuôi trồng thủy sản; bảo quản, chế biến thực phẩm nông lâm thủy sản. Phương án cung cấp nguồn hàng nông sản thực phẩm từ các tỉnh, thành phố sẽ căn cứ nguồn cung thực tế trên địa bàn và nhu cầu cần sử dụng hàng hóa phục vụ người dân trên địa bàn tỉnh đã nêu trên, việc kết nối các sản phẩm còn thiếu về Thừa Thiên Huế để đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường là cần thiết.

Đối với phương án vận chuyển hàng hóa, về phương tiện, sẽ huy động toàn bộ lực lượng các phương tiện trên địa bàn tỉnh tham gia hỗ trợ vận chuyển hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn khi cần thiết: Xe của các doanh nghiệp đang thực hiện sản xuất, kinh doanh; xe của các đơn vị vận tải trên địa bàn (các Hợp tác xã vận tải, Buru điện tỉnh, các đơn vị logistics, thương mại điện tử, taxi, xe huy động của các địa phương,...) tham gia vào hoạt động vận chuyển hàng hóa từ các tỉnh tới các kho, điểm bán trên địa bàn. Các phương tiện vận chuyển (xe ô tô, xe máy) của các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh đủ điều kiện được phép lưu thông, tham gia vận chuyển, cung ứng hàng hóa từ nơi sản xuất đến điểm tiêu thụ. Về hỗ trợ vận chuyển, sẽ hướng dẫn, tạo mọi điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh đăng ký “luồng xanh” toàn quốc và trên địa bàn tỉnh theo quy định (đối với xe ô tô). Các sở, ngành (Công an, Giao thông vận tải, Thông tin và Truyền thông...), chính quyền địa phương các cấp hỗ trợ tối đa cho các hệ thống phân phối vận chuyển lưu thông hàng trong và ngoài tỉnh theo chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Giao thông vận tải và UBND tỉnh. Cấp mã được phép lưu thông cho xe mô tô hai bánh đối với các cơ sở xuất, kinh doanh, vận chuyển thực phẩm, vật tư nông nghiệp, nguyên vật liệu phục vụ sản xuất hàng hóa thiết yếu trên địa bàn đảm bảo yếu tố phòng, chống dịch, có giấy xét nghiệm âm tính Covid-19 trong vòng 72 giờ. Các đơn vị tham gia vận chuyển hỗ trợ phương tiện, con người, xăng dầu, các chế độ cho cán bộ, lái xe tham gia trong điều kiện cho phép của đơn vị. Trong trường hợp vượt quá khả năng cho phép báo cáo tỉnh (qua Sở Giao thông vận tải) để xem xét hỗ trợ theo quy định. Bên cạnh đó, Kế hoạch cũng triển khai cụ thể công tác điều hành vận chuyển và điều động phương tiện trong điều kiện bình thường và trong tình huống khẩn cấp...

Ngoài ra, Kế hoạch cũng triển khai các phương án điều phối hàng hóa khi tình thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, các hoạt động cung

ứng lương thực, thực phẩm và một số hàng hóa phòng, chống dịch hoạt động bình thường đảm bảo phục vụ nhân dân.

Nguồn: Báo Hà Tĩnh
Ngày đăng: 22/09/2021

Mục: Kinh tế

<https://baohatinh.vn/thuong-mai-dich-vu/gan-15-nghin-tan-buoi-phuc-trach-da-duoc-tieu-thu-thu/219671.htm>

Gần 15 nghìn tấn bưởi Phúc Trạch đã được tiêu thụ

Huyện Hương Khê (Hà Tĩnh) đã tiêu thụ gần 15 nghìn tấn bưởi Phúc Trạch (đạt hơn 70% sản lượng). Với tiến độ này, dự kiến đầu tháng 10/2021, người dân cơ bản thu hoạch và tiêu thụ hết số bưởi năm nay.



Hà Tĩnh đã chủ động các phương án tiêu thụ bưởi Phúc Trạch, đặc biệt là việc tổ chức hội nghị trực tuyến xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ bưởi Phúc Trạch với sự tham gia của hơn 300 điểm cầu trên cả nước.

Từ tháng 8/2021, bưởi Phúc Trạch (Hương Khê) bước vào vụ thu hoạch với tổng sản lượng dự kiến khoảng 21 nghìn tấn. Ảnh hưởng dịch bệnh COVID-19 khiến hầu hết nhà vườn đứng trước nỗi lo tiêu thụ.

Trước tình hình đó, UBND tỉnh Hà Tĩnh đã chủ động xây dựng phương án, đề ra các giải pháp kết nối, tiêu thụ.

Đặc biệt, các sở, ban, ngành, chính quyền các địa phương cùng người dân đã đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thương mại điện tử. Nhờ đó, bưởi Phúc Trạch tiêu thụ tương đối thuận lợi, giá bán bình quân trên thị trường từ 10 - 30 nghìn đồng/quả (chưa tính phí vận chuyển).

Theo thống kê từ các địa phương, đến nay, toàn huyện đã tiêu thụ đạt gần 15 nghìn tấn (đạt hơn 70% sản lượng). Trong đó, một số sàn giao dịch thương mại điện tử có sản lượng tiêu thụ cao như: Postmart 130 tấn, Voso 50 tấn, Hatiplaza.com trên 20 tấn; các sàn Shopee, Lazada, Sendo tiêu thụ trên 35 tấn/sàn.

Ngoài ra, Công ty TNHH Vườn ươm Việt (xã Hương Long) đã thu mua, cung cấp vào hệ thống siêu thị Vinmart ở TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hà Nội 170 tấn; HTX Nhật Hằng (xã Lộc Yên) tiêu thụ 215 tấn; HTX Nông nghiệp Choa (xã Hương Trạch) 100 tấn; Tổ hợp tác Bưởi Bắc Sơn (xã Hương Thủy) 100 tấn...

Các cơ sở kinh doanh tại xã Phúc Trạch cũng đã tập trung tiêu thụ bưởi với số lượng khá lớn như: HTX Hoàn Thắng 210 tấn, Công ty TNHH Tân Thanh Phong 170 tấn, hộ Lê Thị Hoa 170 tấn, HTX Phát Lộc 55 tấn, HTX Nông Nghiệp Thảo Vân 75 tấn...

Các đơn vị trên địa bàn huyện Hương Khê như: Hội Nông dân (245 tấn), Huyện đoàn (11 tấn), Hội Phụ nữ huyện (16 tấn), Liên đoàn Lao động huyện (7 tấn)... đã hỗ trợ, kết nối tiêu thụ bưởi Phúc Trạch.

Số còn lại tiêu thụ qua các kênh bán lẻ trong và ngoài tỉnh. Với tiến độ này, dự kiến đến đầu tháng 10/2021, người dân cơ bản thu hoạch và tiêu thụ xong bưởi Phúc Trạch.

Cam Cao Phong giữ gìn thương hiệu, từng bước tiến ra thị trường thế giới

Hòa Bình được biết đến là một trong những vựa cam lớn nhất miền Bắc, chính quyền và người dân địa phương ngày càng chú trọng hơn trong việc xây dựng, khẳng định vững chắc thương hiệu của mình tại tỉnh nhà, cũng như trên toàn quốc. Mới đây, Hòa Bình đã xúc tiến việc đưa trái cam Cao Phong lên sàn thương mại điện tử nhằm kích cầu tiêu thụ trong thời gian tới.



Cam Cao Phong sẽ lên sàn thương mại điện tử Postmart.vn của VNPost để tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn

Kích cầu tiêu thụ mùa dịch

Những năm qua, cam Cao Phong đã trở thành một thương hiệu nông sản chủ lực của tỉnh Hòa Bình với 4 giống cam chính là cam lòng vàng, cam Xã Đoài, cam canh và cam V2. Riêng trong vụ mùa 2020-2021, huyện Cao Phong có trên 3.000 ha trồng cam các loại, trong đó, diện tích trồng cam kinh doanh vào khoảng 1.790 ha. Sản lượng đạt trên 38.000 tấn.

Cam Cao Phong được trồng và sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP với chất lượng tốt, hình thức, mẫu mã đẹp và có sức cạnh tranh cao, luôn đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm khi đến tay người tiêu dùng. Tại các chuỗi đơn vị bán lẻ nổi tiếng như: Big C, VinMart, Metro, BRG... luôn nhận nguồn hàng cam Cao Phong ổn định về giá để cung cấp sản phẩm chất lượng nhất cho người tiêu dùng.

Tuy nhiên, trong năm 2021, thị trường tiêu thụ nông sản cũng chịu tác động chung từ dịch bệnh COVID-19, lường trước những diễn biến phức tạp của dịch bệnh, để chủ động tiêu thụ cam trong vụ thu hoạch tới đây, các hợp tác xã, hộ sản xuất nhỏ lẻ của Hòa Bình sẽ đưa cam Cao Phong lên sàn thương mại điện tử Postmart.vn của VNPost.

Ngày từ cuối tháng 8, Bưu điện tỉnh Hòa Bình đã thành lập Ban chỉ đạo và xây dựng kế hoạch triển khai và hỗ trợ được gần 40 nhà cung cấp đưa 56 sản phẩm lên sàn thương mại điện tử Postmart.vn.

Ông Bùi Mạnh Hùng, Phó Giám đốc Bưu điện tỉnh Hòa Bình cho biết: “Việc đưa nông sản nói chung và cam Cao Phong lên sàn thương mại điện tử Postmart.vn sẽ là một trong những giải pháp mới để hỗ trợ nông dân tiêu thụ các sản phẩm của mình. Với mạng lưới và lực lượng lao động phủ rộng tới từng thôn, bản. Dù thời tiết không thuận lợi, nhưng nhân viên Bưu điện vẫn đi tới tận hộ gia đình để hướng dẫn bà con các cách đơn giản nhất để đưa hàng lên sàn Postmart.vn”.

Ngoài việc hỗ trợ, hướng dẫn, tập huấn cho các hộ sản xuất nông nghiệp để đưa cam và các nông sản của tỉnh lên sàn thương mại điện tử, Bưu điện còn miễn phí toàn bộ các chi phí đăng ký, quản lý gian hàng trên sàn Postmart.vn cho người dân.

Đưa sản phẩm cam Cao Phong đến với thị trường quốc tế

Từ năm 2015 đến nay, huyện Cao Phong đã phối hợp với UBND tỉnh Hòa Bình, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hòa Bình tổ chức 5 lễ hội cam Cao Phong để quảng bá thương hiệu cam Cao Phong đến với du khách thập phương, cùng nhiều hoạt động trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm khác tại các địa phương trong cả nước. Qua đó, đã giúp sản phẩm cam Cao Phong duy trì được niềm tin của người tiêu dùng cũng như tạo được uy tín với các nhà phân phối lớn.



Năm 2007, cam Cao Phong được Cục Sở hữu trí tuệ công nhận logo nhãn hiệu hàng hóa, Tạp chí Thương hiệu Việt bình chọn Top 100 thương hiệu Việt. Đến năm 2010, được Hội Sở hữu trí tuệ cấp bằng công nhận nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam.

Vào tháng 11/2014, Cục Sở hữu trí tuệ đã cấp chứng nhận Chỉ dẫn địa lý Cao Phong cho 4 giống cam tại thị trấn Cao Phong và 5 xã. Đây là hình thức bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cao nhất dùng cho các sản phẩm có chất lượng đặc thù do điều kiện địa lý của khu vực đó quyết định. Sự kiện này là bước đột phá, tạo lập vị thế nông sản đặc trưng, nổi bật, mở ra nhiều cơ hội vươn ra thị trường lớn, bước ngoặt trong hành trình xây dựng và phát triển thương hiệu cam Cao Phong.

Trước giai đoạn dịch bệnh COVID-19, hãng hàng không quốc gia Vietnam Airlines cũng đã từng chọn cam Cao Phong là món tráng miệng phục vụ hành khách hạng thương gia trên các đường bay nội địa và quốc tế.

Ông Lê Hồng Hà - Phó Tổng Giám đốc Vietnam Airlines chia sẻ: *“Những quả cam Cao Phong trên bàn ăn của hành khách ở độ cao 10.000m cũng là một phần trong chương trình dài hạn đưa nông sản Việt lên chuyến bay. Chúng tôi sẽ phối hợp cùng tỉnh Hòa Bình đem đến hương vị cam Cao Phong đến cho hành khách, thúc đẩy hiệu ứng truyền thông lan tỏa để cam Cao Phong trở thành thương hiệu quen thuộc và nổi tiếng với bạn bè năm châu”*.

Hơn 6 năm qua, cam Cao Phong vẫn là sản phẩm đầu tiên và duy nhất của tỉnh được chứng nhận chỉ dẫn địa lý, khẳng định thương hiệu nông sản mạnh nhất của tỉnh, niềm tự hào của tỉnh Hòa Bình. Cam Cao Phong xác định lấy thế mạnh về chất lượng đặc thù và an toàn thực phẩm làm công cụ cạnh tranh và phát triển.

Nhằm tiếp tục phát triển và bảo vệ thương hiệu cam Cao Phong tại thị trường trong nước cũng như hướng đến thị trường quốc tế, tỉnh Hòa Bình tiếp tục chỉ đạo các địa phương nâng cao công tác quản lý và kiểm soát các điểm thu hoạch, cung ứng cam nhằm tránh việc trộn lẫn các loại cam khác ra ngoài thị trường làm ảnh hưởng đến thương hiệu cam Cao Phong.

Đồng thời, khuyến khích người dân đẩy mạnh ứng dụng khoa học - kỹ thuật sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn VietGAP, GlobalGAP vào quy trình chăm sóc và chế biến cam; kiên định sản xuất theo hướng xanh sạch dùng phân bón hữu cơ, thuốc bảo vệ thực vật vi sinh; tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm bằng việc bón bổ sung các nguyên tố vi lượng an toàn trong quá trình phát triển quả; xây dựng và phát triển các hợp tác xã làm cầu nối liên kết giữa sản xuất, chế biến các sản phẩm từ cam với thị trường.

Ông Vương Đức Hùng, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hòa Bình cho biết: *“Thời gian tới, tỉnh Hòa Bình sẽ triển khai kế hoạch và thực hiện những giải pháp cụ thể để nâng tầm chất lượng các sản phẩm từ cam Cao Phong, hướng đến mục tiêu xuất khẩu ra thị trường ngoài nước. Phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững và bảo vệ môi trường nông nghiệp sạch”*.

Cam Cao Phong đã trở thành thương hiệu uy tín, được đông đảo người dân trên cả nước biết đến, bên cạnh đó đây cũng là loại trái cây được bảo hộ trên toàn lãnh thổ quốc gia, cam Cao Phong còn là 1 trong 39 chỉ dẫn địa lý của Việt Nam được bảo hộ tại EU. Tuy nhiên, để gìn giữ thương hiệu, phát triển kinh tế một cách bền vững, tỉnh Hòa Bình vẫn cần áp dụng những tiến bộ khoa học - kỹ thuật, các quy trình sản xuất mới, hướng tới mục tiêu xuất khẩu cam Cao Phong ra thị trường thế giới./.

Bùi Lan